

PRESS RELEASE EDITORIAL

Título	<i>Espectadores e Públicos Activos</i>		
Autora	Isabel Babo		
Editora	Nova Vega		
Colecção	Passagens	Prefácio	Louis Quéré
Género	Ensaio	Edição	Novidade
Páginas	136	Data	05-11-2015
Ilustrações	Não tem	Preço	12,00 € + IVA (12,72 €)
Formato	11 x 19 cm	ISBN	978-989-750-034-3
Acabamento	brochado	EAN	9789897500343

Isabel Babo

Espectadores e públicos activos



 Passagens

Destaques

Um ensaio singular que reflecte sobre a formação de públicos e comunidades de debate nas sociedades modernas.

Sobre o livro

Espectadores e Públicos Activos desafia a pensar o espectador e o público como entidades que resultam das acções e das expressões que se lhes dirigem, se emocionam, avaliam, exprimem opiniões e revelam. A perspectiva adoptada – de inspiração pragmatista, mas também, em parte, fenomenológica e hermenéutica – é que não existe espectador ou público que preceda as condições em função das quais se constitui. Um e outro sofrem uma experiência, formam-se nas situações de recepção e resultam de actividades, não sendo entidades passivas. Os públicos advêm do diálogo, do encontro de interesses, do sentimento de pertença a um colectivo: leitores de um mesmo jornal, ouvintes de um mesmo programa de rádio ou género de música, espectadores de um mesmo programa televisivo ou de teatro, públicos activados por ocasião de um acontecimento mediático, de um evento ou exposição. Formam comunidades de interpretação, significação ou de gosto, públicos de um género de expressão artística ou públicos que reagem a um problema. Nas redes digitais são públicos-utilizadores; o espectador(-utilizador) é afectado numa lógica de recepção e é instigado a tornar-se produtor, emissor, criador.

Sobre a autora

Isabel Maria Pérez da Silva Babo Lança é licenciada em Filosofia pela Universidade do Porto, doutorou-se em Sociologia na École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris, sob a orientação de Louis Quéré, com a tese *La Configuration des Événements Publics. L'affaire République et les Manifestations aux Açores (Portugal, 1975)* e fez a agregação em Ciências da Comunicação na Universidade do Minho. É reitora da Universidade Lusófona do Porto, desde Julho de 2012, e directora do curso de doutoramento em *Estudos em Comunicação para o Desenvolvimento*. É investigadora do CICANT. As suas áreas de especialização são a sociologia do acontecimento, a sociologia da comunicação e as teorias do espaço público, com livro, artigos científicos e comunicações sobre acontecimento e problema público, acontecimento mediático e jornalístico, configuração mediática dos acontecimentos e memória colectiva, média, recepção e públicos.

Edição e
Distribuição

 nova
vega
Edição e Distribuição de Publicações, Lda.

Apartado 4352 • 1503-003 Lisboa • Tels. 217 781 028 / 309 958 263 • Fax 217 786 295
E-mail: editorial@novavega.mail.pt • www.novavega.pt